



Compte rendu de l'Assemblée Générale du mardi 27 avril 2022 Les Boutiques de Châteauroux

La séance s'est tenue au siège de l'association dans les locaux de la CCI Indre, 24 place Gambetta à Châteauroux.

Présents/es : 42 commerçants pour 39 enseignes représentées

Bénédicte Piquet Com'Bawa	Nadine Guilloteau Campagne en Ville	Valérie Tavares Krys / Vision Plus	Catherine Moulin Or en Cash
Fabienne Boulay Perene	Jean-Christophe Leger Perene	Dominique Lefebvre Réalfi	Jean-Yves Olivier JYO Photography
Julien Dussault Swisslife	Clément Roquet OZEWEB	Florian Souedet Café et brasserie les Halles	Véronique Pinard Supermarché Utile
Sandrine Kohler La Robinerie	Isabelle Giraudet Le Cadre d'Olivier	Olivier Giraudet Le Cadre d'Olivier	Sandrine Cayet Campus
Mickaël Boyer Pereira Castel'Praliné	Mathilde Mealet Agir	Caroline Calas Agir le 107	Brigitte Bigot Agir
Marie-Christine Dalverny Comptoir de Marie	Amandine Dacosta Emma Cérémonie	Sonia Laumorte Cazes Jade & Lou Tendances Déco	Jade Chennat FNAC
Béatrice Bascoul Carpe Diem	Anne Decanter Pharmacie Gambetta	Christine Alexandre Allianz	Nelly Vossier Atelier des envies
Pascal Berthon Producteurs de France	William Vassor Allianz	Grégory le Foll Grains de café	Marine Clavel Axa Patrice Gautier
Sophie Monestier Gan	Emmanuel Pothevin Rochon	Céline Pothevin Rochon Men & Women	Sarah Frontera Elliot & Nina
Nathalie Rubio A l'Ombre des Marques	Cathie Delvallée Surya Soleil	Gabriel Caillaud Jardin d'Ombres	Stéphane Maffre Cerfrance
Jean-Philippe Pinaud Bella Rosa Bestia	David Chapoulie OVNI		

Présents en tant qu'invités/es :

- Gil Avérous, Maire-Président de Châteauroux Métropole
- Chantal Monjoint, Maire-adjointe en charge du Commerce
- Christophe Martin, DGS CCI Indre
- Florence Brigand, Experte Comptable BSR
- Benjamin Losantos, Manager du Commerce CCI Indre / Châteauroux Métropole

La séance débute à 19h30. Cathie Delvallée, présidente des boutiques de Châteauroux souhaite la bienvenue aux commerçants adhérents, remercie les personnalités de leur présence et présente les membres du bureau.



Président	Cathie Delvallée – Surya Soleil
Vice-présidents	Dominique Lefebvre - Réalfi Nadine Guilloteau - Campagne en Ville
Secrétaire	Bénédicte Piquet – Com'Bawa
Trésorière	Fabienne Boulay - Perene
Président d'Honneur	Emmanuel Pothevin – Rochon, Rochon Men & Women
Asseseurs	Clément Roquet – OZEWEB Sarah Frontera – Elliott & Nina Grégory Le Foll – Grains de Café William Vassor – Allianz Christine Barbat – ZeMag Elodie Bonnafoux – Arcanes Jean-Yves Olivier – JYO Photography Catherine Moulin – Or en Cash Adrian Opréa – Jeff de Bruges / Croquet de Charost / French Coffe Shop

1. Bilan d'activité :

Cathie Delvallée donne la parole à Benjamin Losantos pour le bilan d'activité de l'année écoulée.

L'association des boutiques des Châteauroux en chiffres c'est :

- 142 adhérents à jour de cotisation pour l'année 2021,
- soit 18 adhérents en + / 2020 (126),
- 125 adhérents à jour de cotisation pour l'année 2022, campagne en cours (objectif 160).

L'association représente les commerçants :

- Au comité de direction de l'office du tourisme de Châteauroux,
- Au comité de sélection du dispositif d'aide à l'implantation commerciale de la Ville de Châteauroux
- Au comité de direction de Châteauroux Events : Foire Expo, Marché de Noël, salon de la Gastronomie, ...
- Au Conseil de vie nocturne de la Ville de Châteauroux.

Benjamin Losantos effectue la lecture du bilan d'activité pour les animations suivantes :

- **Janvier** : jeu de grattage, 3 000 € de bons d'achats Fédébon offerts,
- **Février** : jeu-concours de la Saint Valentin, blind test en déambulation dans les rues commerçantes du centre-ville (20 gagnants et 600 € de bons d'achat offerts chez les restaurateurs),



- **Mars / Avril** : jeu de Pâques, Chasse aux œufs, 20 sujets de chocolats offerts
- **Mai** : 800 roses offertes distribuées par les commerçants
- **Juin** :
 - o pour le Tour de France : 1 jeu-concours pour gagner 20 vélos, 1 500 participants, des décorations pour les vitrines : banderoles, stickers, peinture sur vitrine, ...
 - o pour la foire expo : 11 emplacements pour permettre la promotion de commerces adhérents,
 - o Expérimentation rue de la Poste : une expo photos, des échassiers, des bons d'achats offerts, ...
- **Juillet** : la grande braderie d'été,
 - o 1 mascotte en déambulation pour offrir des bons d'achats et des ballons,
 - o 1 groupe de musique,
 - o 1 sculpteur sur ballon
 - o des shootings photos offerts par Jean-Yves Olivier chez Kryss,
- **Octobre** : synergie avec DARC :
 - o Octobre rose : 1 000 ballons pour décorer les vitrines, un partenariat avec l'envolée rose,
 - o La braderie d'octobre : 1 brocante, des jeux en bois, des shootings photos avec Jean-Yves Olivier chez Arcanes, un groupe de musique, ...
- **Septembre** : un petit déjeuner commerçant (50 participants)
- **Novembre** : pour le black Friday, promotion des offres sur les réseaux sociaux, mascottes en déambulation pour offrir des tote-bags,
- **Décembre** :
 - o 1 jeu-concours pour gagner 24 lots (1 000 € de shopping en Fédébon et des lots offerts par les commerçants),
 - o Des décors : 90 stickers « les Boutiques vous souhaitent de belles fêtes », des décors passe-tête,
 - o Des animations les samedis : cygnes lumineux, le bal des papillons, des choristes gospel
 - o 700 tickets de manèges offerts par les commerçants.
- **Sur l'année** :
 - o avec France Bleu Berry, 2 jeux pour faire gagner en boutiques des Fédébon,
 - o avec la berrichonne de foot : 1 jeu pour faire gagner des places de match,
 - o avec le MACH 36 pour faire gagner 2 places de concert,
 - o avec le festival Rire en Berry pour gagner des places de spectacles.
- **Les actions numériques** :
 - o Arrivée de Mélissa Moreau, conseillère numérique,
 - o Un site Internet relooké, avec un nouvel onglet « actualités »,
 - o Facebook : 8 500 fans et 9 500 abonnés,
 - o Instagram : lancé en décembre, + 400 abonnés et + de 60 publications,
 - o Opération Google My Business :
 - Accompagnement financé par la Région Centre-Val de Loire et Châteauroux Métropole,
 - 91 commerçants inscrits /104,
 - Des photos réalisées par Jean-Yves Olivier,



- Une formation personnalisée par des agences de communication spécialisées : Com'Bawa, Ozeweb et ABProd,
 - Atelier Google : 2 ateliers le lundi 20 juin,
- **Les actions 2022 :**
- Février : 1 jeu-concours pour la Saint Valentin,
 - Mars : 1 opération de solidarité avec France Bleu Berry
 - Mars :
 - 1 000 tulipes offertes avec le Lion's Club de Déols pour la lutte contre le concert,
 - 1 jeu les Tickets d'Or pour Pâques : 12 lots offerts,
 - Avril : 1 défilé de mode en partenariat avec des étudiants de Montluçon,
 - A venir : nocturne apéro-shopping, fête des mères, fête des pères, défilé de mode Toyota, un clip vidéo, le musée au détail et les braderies (26 juin et 9 octobre), le Guide des Belles Adresses 2023.

Le studio photo des boutiques est disponibles en prêt GRATUITEMENT pour les commerçants adhérents. Il permet de prendre des photos de produits.

2. Bilan financier :

Cathie Delvallée donne la parole à Florence Brigand, experte comptable de l'association qui présente le bilan.

Pour le compte de résultat :

- Au niveau des produits d'exploitation : l'association a enregistré plus d'adhésions (+ 1 350 €) et plus de recettes d'activités (1 3883 €). Ces augmentations s'expliquent par le fait que l'année 2020 a été une année marquée par la crise Covid, il y eu moins d'actions et l'association n'a pas souhaité relancer les commerçants sur les adhésions.
- Au niveau des charges d'exploitation : les dépenses ont augmenté (+ 15 967) puisque l'association a relancé ses actions en 2021 (notamment les braderies).

En l'absence de remarques les rapports sont adoptés.

Fabienne Boulay, trésorière des Boutiques, propose au nom des membres du bureau, une augmentation de la cotisation de 30 € soit 120 € au lieu de 90€. Cette augmentation se justifie au regard des tarifs pratiqués sur d'autres villes comparables (Bourges : 180 €, Blois : 140€, Chartres : 120 et 360 €).

En l'absence d'opposition l'augmentation de cotisation est acceptée pour 2023.

Fabienne Boulay remercie les commerçants adhérents bienfaiteur de 2022 : les Sens de Bach, XandO Junior et le supermarché Utile.



3. Renouvellement du Conseil d'Administration :

Conformément aux statuts de l'association, le conseil d'administration doit être renouvelé tous les 3 ans.

Sont candidats au Conseil d'Administration :

Représentant	Enseigne
Bénédicte Piquet	Agence Com'Bawa, rue de la Gare
Adrian Opréa	Jeff de Bruges, rue Victor Hugo French Coffee Shop, place Gambetta,
Nadine Guilloteau	Campagne en Ville, rue Jean-Jacques Rousseau
Cathie Delvallée	Surya Soleil, rue de la Poste
Pascal Berthon	Les Producteurs de France, rue de la Poste
William Vassor	Allianz, place Gambetta
Gabriel Caillaud	Jardin d'Ombre
Christine Barbat	Zemag
Elodie Bonnafoux	Arcanes, rue Grande
Clément Roquet	OZEWEB, rue Ledru Rollin
Fabienne Boulay	Perene, place de la République
Emmanuel Pothevin	Rochon, place Gambetta
Dominique Lefebvre	Réalfi, rue Jean-Jacques Rousseau



Grégory Le Foll	Grains de Café, place de la République
Sarah Frontera	Eliott & Nina, Cours Saint Luc
Jean-Yves Olivier	JYO Photography
Catherine Moulin	Or en Cash
Nicolas Pernot	Sans Chichi

Font également partis du conseil d'administration des boutiques de Châteauroux :

- Chantal Monjoint en tant que représentante de la Ville de Châteauroux,
- Benjamin Losantos en tant que représentant de la CCI Indre.

En l'absence de remarques, le Conseil d'Administration est renouvelé.

Le Conseil d'Administration se réunira prochainement pour élire le nouveau bureau de l'association.

L'assemblée générale se termine vers 21h30 et les participants sont invités à partager un moment convivial autour d'un cocktail.

Cathie Délvallée

Bénédicte Piquet

Le Présidente

La secrétaire