



## Compte rendu de l'Assemblée Générale du jeudi 06 avril 2023 Les Boutiques de Châteauroux

La séance s'est tenue au siège de l'association dans les locaux de la CCI Indre, 24 place Gambetta à Châteauroux.

**Présents/es : 64 commerçants pour 58 enseignes représentées**

Cathie Delvallée Surya Soleil	Jean-Yves Olivier JYO Photography	David Chapoulie OVNI	Ludovic Boistard Ça Marche
Audrey Siffredi As&Co	Olivier Cosnier As&Co	Dominique Lefebvre Réalfi	Fabien Lhortolary Facile à louer
Julien Dussault Swisslife	Diane Dumery Imprim'Lab	Alexandre Guillaneuf Imprim'Lab	Isabelle Giraudet Le Cadre d'Olivier
Olivier Baguet Le Cadre d'Olivier	Stéphane Maffre CERFRANCE	Nelly Vossier Atelier des Envies	Marine Clavel Allianz Christine Alexandre
Julien Le Guen SG Tarneau	Quentin Derrier Le Petit Chineur	Louis Berthon Producteurs de France	Nathalie Rubio A l'Ombre des Marques
Isabelle Duvergne Groupama	Sophie Jallerat Groupama	Laurent Mazzonello Américan Store	Laurent Landy Fourchette et Café Casse-Noisette
Amandine Da Costa Emma Cérémonie	Marie-Christine Dalverny Comptoir de Marie	Denis Moreau Librairie	Franck Plisson Librairie
Nathalie Gablin De l'Une à L'Autre	Gladys Biaunier La Pie Cuireuse	Maeliss Imbert Brindilles Sauvages	Sandra Delorme Le Comptoir de Dame Nature
Nadine Chaulet Pompes Funèbres Brouillard	Emmanuel Pothevin Rochon Rochon Men & Women	Bénédicte Piquet Com'Bawa	William Vassor Allianz William Vassor
Valérie Tavares Krys Krys Canterelle	Elodie Bonnafoux Arcanes	Béline Chaltin JYO Photography	Simon Potillon CER Castelroussine
Stéphanie Duffaux Stéph Beauté	Jean-Christophe Leger Artis'up	Katia Bompeix Grain de Café	Grégory Le Foll Grain de Café
Véronique Pinard Utile	David Pinard U Express	Nathalie Couet Groupama	Wilfrid Aubrun Groupama
Thierry Chabenat La Poste	Carine Plisson La Poste	Sarah Frontera Eliott et Nina	Tony Imbert Le Colbert
Delphine Chambonneau Albert Coffee Shop	Gaëtan Favard Espace Bio	Marina Renoux Balthazard	Anne Decanter Pharmacie Gambetta
Anaud Quelleuc MMA	Manuel Renoux Dessange	Adrian Opréa Jeff de Bruges Croquet de Charost Frenche Coffee Shop	Christine Barbat Zemag
Catherine Moulin Or en Cash	Nicolas Pernot Sans Chichi	David Collin Ozweb	Laura Varennes Ozweb



**Présents en tant qu'invités/es :**

- Chantal Monjoint, Maire-adjointe en charge du Commerce, Ville de Châteauroux
- Brice Tayon, Maire-Adjoint en charge de la sécurité, Ville de Châteauroux
- Jacky Thoosen, Vice-Président CCI Indre
- Florence Brigand, Experte Comptable BSR
- Benjamin Losantos, Manager du Commerce CCI Indre / Châteauroux Métropole
- Mélissa Moreau, Conseillère du Numérique, Châteauroux Métropole
- Indiana Doniar, Châteauroux Métropole
- Jean-Pierre Rongier, Châteauroux Métropole

La séance débute à 19h30. Cathie Delvallée, présidente des boutiques de Châteauroux souhaite la bienvenue aux commerçants adhérents, remercie les personnalités de leur présence et présente les membres du bureau.

<b>Président</b>	Cathie Delvallée – Surya Soleil
<b>Vice-présidents</b>	Elodie Bonnafox – Arcanes Nicolas Pernot – Sans Chichi William Vassor – Allianz Vassor
<b>Secrétaire Secrétaire-adjointe</b>	Bénédicte Piquet – Com'Bawa Christine Barbat – Zemag36
<b>Trésorière Trésorier-adjoint</b>	Belinda Chaltin – JYO Photography Olivier Cosnier – As&Co
<b>Président d'Honneur</b>	Emmanuel Pothevin – Rochon, Rochon Men & Women
<b>Asseseurs</b>	Clément Roquet – OZEWEB Sarah Frontera – Elliott & Nina Grégory Le Foll – Grain de Café Jean-Yves Olivier – JYO Photography Catherine Moulin – Or en Cash Adrian Opréa – Jeff de Bruges / Croquet de Charost / French Coffee Shop Pascal Berthon- Producteurs de France Fabienne Boulay – Perene Nadine Guilloteau – Campagne en Ville Dominique Lefèbvre – Réalfi Audrey Siffredi – As&Co Gabriel Caillaud – jardin d'Ombres



## 1. Bilan d'activité :

Cathie Delvallée donne la parole à Benjamin Losantos pour le bilan d'activité de l'année écoulée.

L'association des boutiques des Châteauroux en 2022 c'est :

- 155 adhérents à jour de cotisation,
- 13 adhérents en + / 2021 (142),
- 152 adhérents à jour de cotisation pour l'année 2023, campagne en cours.

L'association représente les commerçants :

- Au comité de direction de l'office du tourisme de Châteauroux,
- Au comité de sélection du dispositif d'aide à l'implantation commerciale de la Ville de Châteauroux
- Au comité de direction de Châteauroux Events : Foire Expo, Marché de Noël, salon de la Gastronomie, ...
- Au Conseil de vie nocturne de la Ville de Châteauroux.

Benjamin Losantos effectue la lecture du bilan d'activité pour les animations suivantes :

- **Saint Valentin (février)** : jeu-concours de déclarations d'amour affichées sur les panneaux numériques de la Ville (20 gagnants et 600 € de bons d'achat offerts chez les restaurateurs),
- **Solidarité Ukraine (mars)** : une vingtaine de commerces points de collecte de dons pour accompagner l'opération de Châteauroux Métropole et la protection civile,
- **Tulipes contre le Cancer (mars)** : 1 000 tulipes distribuées dans les boutiques en association avec le Lions Club de Déols,
- **Tickets d'Or (mars)** : 12 tickets d'or cachés dans 12 vitrines mystères pour gagner des lots en chocolats offerts par les commerçants.
- **Foire Exposition (mai)** : 8 exposants adhérents,
- **Fête des Mères (mai)** : 1 jeu-concours pour gagner 5 lots offerts par les commerçants et 1 000 roses distribuées dans les commerces,
- **Le musée au détail (mai)** : 30 photos de détails d'œuvres de la collection du Musée Bertrand installées dans des vitrines de commerces avec un livret de présentation de l'opération,
- **Convivialité (juin)** : afterwork au Sans Chichi,
- **Fête des Pères (juin)** : 1 jeu-concours pour gagner 20 entrées au Parc Laleuf,
- **Braderie d'été (juillet)** : 30 commerçants non-sédentaires présents, structures gonflables, karts à pédales, balades à poney, et 1 animateurs micro,  
**Braderie 2023 : dimanche 2 juillet**
- **Festival Darc (août)** : 2 places offertes pour le concert de Christophe Maé cachées dans une vitrine mystère,
- **Convivialité (septembre)** : petit-déjeuner au French Coffee Shop avec des viennoiseries d'Art et gourmandises.



- **Spectacle au M.A.Ch 36 (septembre)** : 2 places offertes pour le spectacle de Booder cachées dans une vitrine mystère,
- **Octobre Rose (octobre)** : 739 € de dons récoltés au profit de l'Envolée Rose et 300 badges distribués aux commerçants,
- **Braderie d'automne (octobre)** : 28 commerçants non-sédentaires présents, jeux en bois, et vide-greniers,  
**Braderie 2023 : dimanche 8 octobre,**
- **4 L Trophy (octobre)** : sponsoring de l'équipage Château roul'en 4L,
- **Halloween (octobre)** : sponsoring du concours de costume (100€ offerts en Fédébon),
- **Berrichonne de Foot (octobre)** : 2 places offertes cachées dans une vitrine mystère,
- **Black Friday (novembre)** : campagne de communication avec des affiches et sur les réseaux sociaux,
- **Guide des Belles Adresses 2023-2024 (novembre)** : 62 commerçants participants et 6 000 guides distribués sur les 7 000 édités (commerces, hôtels, nouveaux arrivants, distribution lors d'une animation de Noël, bourse d'échange touristique, ...). D'autres opérations de distribution sont prévues.
- **Grand Jeu de Noël (décembre)** : 24 gagnants par tirage au sort, environ 2 000 participants, 1 an de shopping offert par l'association (1 000 € en Fédébon), 54 lots offerts par les commerçants, + de 5 000 € de lots offerts,
- **Décoration des vitrines (décembre)** : 106 stickers installés dans les boutiques,
- **Animations de Noël** : 3 animations en déambulation dans les rues du centre-ville (dont une offerte par AICOM 36), 1 cadre lumineux acheté,
- **Promotion des boutiques en vidéo** : 1 vidéo réalisée pour faire la promotion de la diversité commerciale des commerces, + de 27 000 vues,
- **Ateliers Google** : 4 ateliers réalisés avec et coachs Google, 50 participants / atelier,
- **Opération Google My Business (toute l'année)** : 106 commerçants participants avec des photos de Jean-Yves Olivier Photography et un accompagnement de 3 agences de communication : Ozeweb, Combawa et Abprod,
- **Le site Internet des Boutiques (toute l'année)** : + de 18 000 visiteurs en 2022,
- **La page Facebook (toute l'année)** : + de 9 400 fans
- **Instagram (toute l'année)** : + de 850 followers,
- **Les commerçants des boutiques sur Internet :**
  - 76% ont un site Internet et 53% un site e-commerce,
  - 89% une page Facebook,
  - 72% un compte Instagram.



Le bilan 2022 des Boutiques de Châteauroux :



En 2023, plusieurs animations ont déjà été menées ou sont en cours et à venir :

- **Convivialité (janvier)** : galettes de Castel'Praliné dégustées chez Albert Coffee Shop,
- **Jeu de la Saint Valentin (février)** + cadre lumineux décoré,
- **Tickets d'Or pour Pâques (avril)**,
- **Opération Tulipes contre le Cancer (avril)**,
- **Grand Nettoyage de Printemps (avril)**.

## 2. Bilan financier :

Cathie Delvallée donne la parole à Florence Brigand, experte comptable de l'association qui présente le bilan.

Pour le compte de résultat :

- Au niveau des produits d'exploitation : l'association a enregistré plus d'adhésions (+ 1 125 €), plus de recettes d'activités (518 €) mais moins de subvention (- 11 514 €).  
Cette baisse des subventions s'explique par le fait que l'association avait reçu une aide exceptionnelle de la Ville de Châteauroux liée à la crise Covid et une subvention de la Région Centre en 2021 pour l'opération Google My Business,
- Au niveau des charges d'exploitation : les dépenses ont baissé (-8 244 €) puisque l'association mais les frais généraux de fonctionnement ont augmenté (+ 2 803 €).

Le résultat net de l'association est négatif de 9 553 €. Florence Brigand alerte sur le fait que l'association avait des fonds de côté et que pour l'année 2023 l'association ne pourra pas poursuivre les dépenses de la même manière.

Benjamin Losantos précise que l'association a reçu plusieurs subventions en 2021 (Ville de Châteauroux et Région Centre mais que les dépenses liées à ces recettes n'ont été réalisées qu'en 2022 (Opération Google My Business, vidéo de promotion du centre-ville).



En l'absence de remarques les rapports sont adoptés.

Les Boutiques remercient les commerçants adhérents bienfaiteur de 2023 : Utile, la Boite à Pizza et la Fine Bouche.

Fabienne Boulay a présenté son souhait de quitter ses fonctions de trésorière afin de se consacrer à de nouvelles obligations professionnelles. Les statuts de l'association prévoient dans cette situation que le conseil d'administration pourvoit temporairement au remplacement de ses membres en attente de l'assemblée générale.

Le conseil d'administration du 10 février 2023 a nommé Bélinda Chaltin (JYO Photography) trésorière et Olivier Cosnier (As&Co) trésorier adjoint.

En l'absence de remarques, ces nominations sont acceptées par l'assemblée générale.

L'assemblée générale se termine vers 21h30 et les participants sont invités à partager un moment convivial autour d'un cocktail.

Cathie Délvallée

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, elongated loop with a small tail at the bottom.

Le Présidente

Bénédicte Piquet

A handwritten signature in black ink, featuring a large, bold, horizontal stroke with a circular loop in the center.

La secrétaire